

A nighttime aerial view of The Hague, Netherlands, showing illuminated buildings and streets under a dark blue sky. The text is overlaid on the top left.

The Partners The Advertising The **Hague.**

Advertentietarieven 2018
online, out-of-home en print

thehague.com

The Visit™
The Hague.

The Hague Marketing Bureau

The Partners The Hague.

01. Online adverteren: denhaag.com

De portal denhaag.com is de toeristische en culturele portal van Den Haag, Scheveningen en Kijkduin. De site bevat actuele toeristisch-recreatieve informatie over kunst en cultuur, winkelen, overnachten, restaurants en uitgaan, festivals en evenementen en strand. De site is er voor zowel inwoners van de regio als toeristen die een bezoek aan de stad (willen) brengen.

Bereik (gemiddeld per maand): 900.000 pageviews en 250.000 bezoekers. De bezoeker blijft gemiddeld twee minuten op de website.

Taal: Nederlands, Engels, Frans en Duits.

Doelgroep: inwoners van de regio Den Haag en toeristische bezoekers.



Op denhaag.com zijn drie advertentiemogelijkheden:

① **Advertorial:** De Advertorial staat op de homepage en op de relevante themapagina. Bijvoorbeeld: een festival zal ook op de festivalpagina op denhaag.com worden geplaatst. De Advertorial heeft per maand gemiddeld 25.000 views.

② **Medium Rectangle:** De Medium Rectangle staat op de Nederlandstalige homepage. Daarnaast wordt de Medium Rectangle doorgeplaatst op de meest populaire pagina's van denhaag.com: Deze Week, Dit Weekend, Theater en Festivals. De Medium Rectangle heeft per maand gemiddeld 50.000 views.

③ **Leaderboard:** De Leaderboard staat op alle event- en locatiepagina's op denhaag.com en heeft daardoor het hoogste bereik van alle advertentiemogelijkheden. De Leaderboard staat onderaan de detailpagina's en heeft per maand gemiddeld 100.000 views.

Tarieven en formaten voor partners van The Hague Marketing Bureau

Advertentievorm	Formaat	Positie	Prijs week	Prijs maand
Advertorial	titel en beeld	home en themapagina	€ 300,-	€ 900,-
Medium Rectangle	300 x 250 px	home	€ 250,-	€ 600,-
Leaderboard	728 x 90 px	detailpagina	€ 350,-	€ 1.000,-

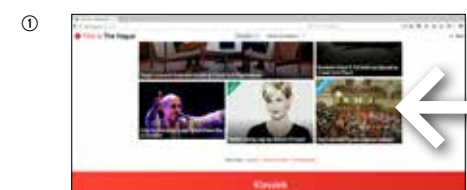
The Advertising The Hague.

Alle genoemde prijzen zijn exclusief 21% BTW. Partners van The Hague Marketing Bureau krijgen op genoemde tarieven 15% korting.

Specificaties:

- materiaal minimaal één week voor plaatsing aanleveren;
- afmetingen Advertorial: titel maximaal 8 woorden, beeld in high res en url naar keuze;
- afmetingen Medium Rectangle: 300 x 250 px, jpg of gif en url naar keuze;
- afmetingen Leaderboard: 728 x 90 px, jpg of gif en url naar keuze.

Voorbeelden Advertorial ①, Medium Rectangle ② en Leaderboard ③:



The Partners The **Hague.**

02. Online adverteren: nieuwsbrief 'Uit in Den Haag'

De online nieuwsbrief 'Uit in Den Haag' wordt twee keer per maand verstuurd. Abonnees ontvangen per e-mail tips op maat rond voorstellingen, concerten, tentoonstellingen, evenementen, festivals, lifestyle, eten en drinken, attracties, winkelen en films. Het openingspercentage van de nieuwsbrief ligt gemiddeld op 33%.



Abonnees: 23.000.

Verschijsning: 24 x per jaar (gemiddeld eens per twee weken).

Tarieven en formaten voor partners van The Hague Marketing Bureau

Advertentievorm	Formaat	Prijs per editie
Advertorial	tekst en beeld	€ 450,-
Banner	290 x 290 px	€ 350,-

Alle genoemde prijzen zijn exclusief 21% BTW. Partners van The Hague Marketing Bureau krijgen op genoemde tarieven 15% korting.

Specificaties:

- materiaal minimaal één week voor plaatsing aanleveren;
- afmetingen van gekozen advertentievorm aanhouden;
- advertorial: persbericht en beeldmateriaal aanleveren.

Voorbeelden Advertorial ① en Banner ②:

① Advertorial: persbericht, informatie en beeld in hoge resolutie aanleveren met verwijzing naar URL naar keuze. De advertorial wordt door de redactie geschreven!

② Banner (290 x 290 px; jpg of gif): zelf aan te leveren met verwijzing naar URL naar keuze.

The Advertising The **Hague.**



The Partners The Hague.

03. Print adverteren: toeristische gids 'This is The Hague'

De 'This is The Hague'-gids is op het gebied van toerisme en recreatie het belangrijkste communicatiemiddel. De bezoekers van de stad Den Haag worden geïnformeerd over het toeristische en recreatieve aanbod in Den Haag, inclusief de badplaatsen Scheveningen en Kijkduin en de regio Haaglanden.

Doelgroep: bezoekers uit binnen- en buitenland.

Algemene informatie:

- taal: Nederlands en Engels;
- omvang: 98 pagina's;
- formaat: 175 x 232 mm;
- prijs: gratis.

Versijning en oplage:

- maart (voorjaarseditie): 75.000 exemplaren;
- september (najaarseditie): 50.000 exemplaren.

Verspreiding:

regionale VVV-kantoren, attracties, restaurants, hotels, campings en bungalowparken in Den Haag, Scheveningen en Kijkduin en de randgemeenten Rijswijk, Leidschendam-Voorburg, Westland en Zoetermeer, binnen- en buitenlandse beurzen en op Rotterdam-The Hague Airport.

Specificaties:

- Aflopend: 3 mm rondom;
- Advertenties: certified PDF;
- Drukprocédé: 4/4 in offset rotatie;
- Afwerking: gareloos gebrocheerd;
- Formaat: 175 x 232 mm;
- Drukprocédé: 4/4 in offset rotatie;
- Special pagina's zijn advertorials waarvan de eindredactie bij The Hague Marketing Bureau ligt.



Looptijd	Aanleveren advertenties	Versijning
voorjaarseditie: maart-augustus	2 januari	1 maart
najaarseditie: september-februari	1 juli	1 september

The Advertising The Hague.

Tarieven en formaten voor partners van The Hague Marketing Bureau

Advertentievorm	Formaat	Tarief voorjaar	Tarief najaar
1/1 pagina	175 x 232 mm	€ 1.950,-	€ 2.050,-
1/4 special pagina	foto + tekst	€ 750,-	€ 850,-
1/2 special pagina	foto + tekst	€ 1.350,-	€ 1.450,-
1/1 special pagina	foto + tekst	€ 2.500,-	€ 2.600,-

Formaat is breedte x hoogte in mm. Alle genoemde prijzen zijn exclusief 21% BTW. Partners van The Hague Marketing Bureau krijgen op genoemde tarieven 15% korting. Voor plaatsingen op basis van een voorkeurspositie wordt 25% extra in rekening gebracht.

De laatste editie kan worden bekeken op: https://issuu.com/jagertje/docs/tith__16_def

Voorbeelden Advertentie ① en Special ②:

①



②



The Partners The Hague.

04. Travel Trade

Travel Trade is de bewerking van de (inter)nationale reis-industrie en toeristische bedrijven op business-to-business-niveau. Dit betreft touroperators, reisorganisaties en intermediairs. De afdeling Travel Trade van The Hague Marketing Bureau informeert gedetailleerd, onafhankelijk en betrouwbaar over het toeristisch aanbod van Den Haag en geeft voorbeeldprogramma's voor groepen en groepsactiviteiten op maat. Ook biedt de afdeling Travel Trade desgevraagd kosteloos promotiemateriaal, tekst en beeld voor websites en brochures. Naast de vele gratis diensten, wordt ook een aantal communicatiemiddelen ontwikkeld waarop geadverteerd kan worden.



Online adverteren: thehaguetraveltrade.com

Omschrijving: dé website voor de nationale en internationale reisbranche om informatie in te winnen en inspiratie op te doen voor de mogelijkheden voor groepsreizen in Den Haag. De pagina is onderdeel van denhaag.com (gemiddeld 900.000 pageviews en 250.000 bezoekers per maand);

Taal: Nederlands, Engels en Duits.

Doelgroep: reisbureaus, vervoersmaatschappijen, touroperators, incomings, wholesalers, verenigingen en alle andere (reis)organisaties die geïnteresseerd zijn om een (groeps)reis naar Den Haag te maken.

Bereik: 6.000 unieke bezoekers per jaar.

Advertentiemogelijkheden:

- Banner op de Travel & Trade homepagina van denhaag.com (300 x 250 px in GIF of JPG). Prijs banner per jaar: € 750,-;
- Advertorial op de Travel & Trade homepagina van denhaag.com (beeld met titel). Prijs Advertorial per jaar: € 1.000,-.

The Advertising The Hague.

Print adverteren: Travel Trade Manual

Omschrijving: de Travel Trade Manual biedt reisorganisaties alle benodigde toeristische informatie en inspiratie voor een bezoek aan Den Haag. De gids bevat uitgebreide informatie over hotels, musea, attracties, winkelen en restaurants in stad, evenals voorbeeldprogramma's, een uitgebreide plattegrond, facts & figures, een highlightskalender en praktische informatie. De Travel Trade Manual wordt jaarlijks in de zomer geactualiseerd.

Taal: Engels.

Doelgroep: reisbureaus, vervoersmaatschappijen, touroperators, incomings, wholesalers, verenigingen en alle andere (reis)organisaties die geïnteresseerd zijn om een (groeps)reis naar Den Haag te maken.

Oplage: 1.000 exemplaren.

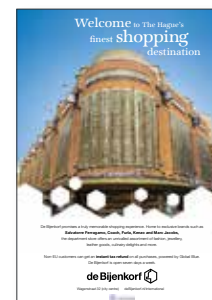
Verschijsning: jaarlijks.

Advertentiemogelijkheden:

- 1/1 pagina ☉ (148 x 210 mm, staand. Aanleveren als certified pdf). Prijs: € 1.250,-.

Voorbeeld Advertentie ☉:

☉



The Partners The **Hague.**



The Products The **Hague.**

Een selectie van enkele belangrijke communicatiemiddelen van The Hague Marketing Bureau:

01.



denhaag.com

02.



nieuwsbrief This is The Hague

03.



toeristische gids 'This is The Hague' (nl/en)

04.



Travel Trade

05.



toeristische gids (mini)
(nl/du/en/fr/it/sp/ru/ar)

Partners met een Marketing Partnerpakket ontvangen 15% korting op de advertentietarieven van alle communicatiemiddelen van The Hague Marketing Bureau.

Contact

The Hague Marketing Bureau
Postbus 85456
2508 CD Den Haag

The Visit™
The Hague.

The Hague Marketing Bureau

Graag adviseren wij u over hoe onze communicatiemiddelen kunnen bijdragen aan marketingacties en -campagnes, passend binnen en als aanvulling op uw strategie, budget en wensen. Neem contact met ons op voor een op maat gemaakte aanbieding.

Carsten van Rossen
M: +31 (0)6 526 211 06
E: c.vanrossen@thehague.com
I: thehague.com

A proud associate of **The Hague & Partners**

thehague.com

