

The Hague Awards

The Hague Awards worden ieder jaar uitgereikt aan ambitieuze bedrijven of personen in Den Haag. Doel van de awards is het erkennen van bijzondere Haagse groeiprestaties, initiatieven en projecten en het geven van een podium aan Haagse ondernemers. Wij willen ze belonen voor hun bijdrage aan de economische spin-off voor de stad.

The awards worden georganiseerd door The Hague & Partners, overkoepelende stichting van The Hague Marketing Bureau, The Hague Convention Bureau en The Hague Business Agency. Gezamenlijk zetten deze stichtingen zich door middel van marketing en acquisitie in om meer (inter)nationale bezoekers, congressen en bedrijven/organisaties te werven en te behouden voor Den Haag.

Waarom deelnemen?

- online promotie en vergroting van de naamsbekendheid, in het bijzonder voor de genomineerde en winnende personen, diensten en producten;
- promotie tijdens de awardshow;
- verzending persberichten naar toonaangevende media bij de nominatieronde en de bekendmaking van de winnaars;
- gedurende het opvolgende jaar doorlopend pr- en media exposure;
- een plek in de jury voor The Hague Awards 2019.

Algemene criteria, inclusief profilering

Om in aanmerking te komen voor één van de onderstaande awards dien je in ieder geval aan de volgende algemene voorwaarden te voldoen:

- jouw organisatie of bedrijf heeft een vestigingsadres in Den Haag en een KvK nummer;
- je kunt toelichten waarom uw nominatie onderscheidend is;
- je kunt de nominatie voorzien van relevante ondersteuning in beeld en tekst;
- de genomineerde persoon, organisatie of het genomineerde bedrijf draagt bij aan de profilering van Den Haag;
- je voegt een pitchvideo van max. 30 sec toe om uw nominatie te onderbouwen.

Toelating

Eveneens behoudt The Hague & Partners en/of de vakjury zich te allen tijde het recht voor om zonder opgave van redenen of nadere toelichting op elk moment in uitzonderingsgevallen bedrijven toe te laten indien daarmee het doel van de Awards gediend is. Over toelatingen kan niet gecorrespondeerd worden.

Criteria The Personality Award:

- deze persoon zet zich in om Den Haag op de kaart te zetten;
- is zeer betrokken bij de stad en de activiteiten die hier plaatsvinden;
- deze persoon heeft veel voor Den Haag bereikt/betekend in het afgelopen jaar.

Criteria The Newcomer Award

- het bedrijf of de organisatie is in de afgelopen 3 jaar gestart;
- het bedrijf of de organisatie heeft een origineel/vernieuwend product/dienst/idee gelanceerd;
- heeft aantoonbaar succes geboekt;
- het bedrijf of de organisatie draagt de geest van Haags ondernemerschap uit door samenwerking met andere ondernemers in de stad.

Criteria The Success Award

- het bedrijf of de organisatie is een reeds gevestigde 'doorgroeier/scale-up';

- levert een aantoonbare bijdrage aan de Haagse economie, bijvoorbeeld door middel van banengroei;
- kan reeds behaalde resultaten laten zien;
- het bedrijf of de organisatie draagt de geest van Haags ondernemerschap uit door samenwerking met andere ondernemers in de stad.

Selectieproces

De procedure voor nominatie voor The Hague Awards kent de volgende stappen:

- aanmelding en inschrijving via awards@thehague.com vóór 21 juni 2018;
- toetsing door The Hague & Partners t.o.v. criteria;
- uit iedere categorie selecteert de jury de 3 finalisten;
- het publiek brengt hun stem uit op www.theawardsthehague.com
- op basis van de aanmelding, het juryrapport en de publieksstemmen (50%) bepaalt de jury de uiteindelijke winnaars van de awards.

Uitsluiting

Uitgesloten van deelname zijn de winnaars van The Hague Awards 2017, bedrijven waarin juryleden, medewerkers van The Hague & Partners participeren of op een andere manier directe zeggenschap hebben. Daarnaast behoudt The Hague & Partners en/of de vakjury zich te allen tijde het recht voor om zonder opgaaf van redenen of nadere toelichting op elk moment bedrijven uit te sluiten van deelname. Over uitsluitingen kan niet gecorrespondeerd worden.