

DUURZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN 2024:



1. MOBILITEITSWEEK ACTIEF INZETTEN

Tijdens de mobiliteitsweek (16 t/m 22 september) organiseren we diverse activiteiten om duurzame mobiliteit in en naar Den Haag te bevorderen, zoals fietsen of wandelen naar het werk of gebruikmaken van het openbaar vervoer.



2. VERMINDEREN GEBRUIK PAPIEREN VISITEKAARTJES

We willen het gebruik van fysieke visitekaartjes verminderen door over te stappen op digitale alternatieven, zoals het delen van contactgegevens via QR- en/of LinkedIn-codes, waardoor we het papierverbruik verminderen en efficiënter netwerken.



3. EEN 'WASTE MANAGEMENT PROTOCOL' VOOR EVENTS

Wij ontwikkelen een 'waste management protocol' voor FAMTrips, pers- en partnerbijeenkomsten en interne evenementen om afval te verminderen, recycling te bevorderen en duurzame tools te implementeren.



4. FIETSSTOELN GEBRUIKEN OP KANTOOR

Onze medewerkers kunnen tijdens het vergaderen gebruik maken van fietsstoelen voor een gezonde portie lichaamsbeweging tijdens het werk.



5. INCLUSIVITEIT IN MARCOM UITINGEN

We streven in onze marketing en communicatie uitingen naar een diverse en inclusieve communicatiestijl die iedereen bereikt en betreft.



6. DUURZAME KOFFIEBONEN

We onderzoeken de mogelijkheid om duurzame(re) koffiebonen te gebruiken voor eigen gebruik, zodat we onze ecologische voetafdruk verminderen en bijdragen aan een eerlijkere koffie-industrie.



7. KANTOREN MET BREEAM AAA-CERTIFICAAT

We stellen een overzicht samen van kantoren in zaken-centra met een BREEAM AAA-certificaat, zodat we onze klanten en partners kunnen informeren over duurzame werk- en vergaderruimtes.



8. PROMOTIE VAN MVO-ACTIVITEITEN EN ORGANISATIES IN DEN HAAG

We promoten MVO-activiteiten en duurzame organisaties in Den Haag door ze op te nemen in onze FAMtrip- en persprogramma's, congressen en aan te bevelen bij onze klanten, zodat we bijdragen aan de lokale, duurzame gemeenschap.



9. MAANDELIJKSE UITLICHTING VAN DUURZAME EVENT-INITIATIEVEN

We belichten maandelijks duurzame events en initiatieven in onze toeristische nieuwsbrief, op de stadsschermen en op social media, waardoor we bewustwording creëren en duurzaam gedrag aanmoedigen.



10. AANBIEDEN VAN CO2-CALCULATOR AAN CONGRESORGANISATOREN

We bieden een CO2-calculator aan congresorganisatoren aan op onze website, waarmee de klimaatimpact van evenementen kan worden gemeten en verminderd.

